

# *Diplomatie Sportive Comme Facteur De Rayonnement D'un État : Analyse Des Quelques Défis Pour La République Démocratique Du Congo (RDC)*

Alexandre MANZOANGANI NDOMIKOLAYI

Chef de Travaux/ ISTA Gombe-Matadi - Kongo Central/ RDC



**Résumé :** Après plusieurs crises, la RDC représente une image négative à l'étranger, en raison des atrocités, de la corruption et autres problèmes. Il est temps de changer cette situation grâce à la diplomatie sportive, plus particulièrement le football, afin de créer une visibilité positive. Pour y parvenir, elle doit surmonter plusieurs défis majeurs, dont l'objet de notre réflexion.

**Mots clés :** Diplomatie, sport, loisir, football

**Abstract:** Following several crises, the DRC has a negative image abroad due to atrocities, corruption, and other issues. It is time to change this situation through sports diplomacy, particularly soccer, in order to create a positive image. To achieve this, the country must overcome several major challenges, which are the focus of our discussion.

**Keywords:** Diplomacy, sports, recreation, soccer

## I. INTRODUCTION

Nul n'ignore aujourd'hui que les Relations Internationales couvre plusieurs aspects et domaines dont chaque Etat est sensé tirer profit, le sport notamment le football peut être considéré comme un régime international. C'est dans ce contexte que Stephen Krasner définit les régimes internationaux comme des ensembles explicites ou implicites de principes de normes, des règles et de procédures de prise de décision autrui desquels les attentes des auteurs convergent dans un domaine donné des relations internationales [1].

De ce fait, le sport, est généralement populaire, il est bien d'avantage. Il est sans nul devenu un moyen efficace, direct, de toucher le publié qui occupe une place de plus en plus important dans la décision internationale.

Le sport a donc désormais un rôle stratégique non négligeable. Hormis l'émotion, le plaisir, des vibrations, ... grâce à la mondialisation, l'évolution technologique et l'avènement du numérique, le sport joue un rôle majeur du point de la géopolitique de manière pacifique des Etats.

De leur part, Vcellosascon et Douglas Wonderly soulignent que dans un monde où le concept de puissance régit encore les relations géopolitiques du sport international, le sport est devenu un élément essentiel du rayonnement d'un Etat et plus largement de tous les acteurs qui se bousculent sur la scène internationale [2].

Comme nous pouvons le constater, le sport trouve du pouvoir pour favoriser le rapprochement des peuples, l'essor des affaires, la communication sociale, la conquête d'affinité et le prestige juste dans les cercles gouvernementaux, entrepreneuriaux et journalistiques, tout en expliquant un choix prioritaire, de plus en plus fréquemment pour des nombreux pays. C'est un aussi un instrument de marketing, des promotions institutionnelles et publicité internationale...

La RDC est un pays qui pratique plus les activités sportives, principalement le football. Il sied de souligner que notre réflexion porte plus sur le football qui est le plus pratiqué. Toutefois d'autres activités y sont également pratiquées notamment le basketball, le tennis de table, le volleyball, et d'autres plus physiques.

En effet, le football occuperait une place importante en RDC en particulier et en Afrique en général. Comme l'a si bien dit Gerard A, et ali, le football en Afrique est devenu un véritable marché, attirant l'attention des investisseurs, des gouvernements, des sponsors et des médias à travers le monde [3].

En revanche, la diplomatie a pour mission essentielle de gouverner les rapports entre États. De tous les facteurs constitutifs de la force d'un Etat souligne Morgenthau, le plus important quoi qu'instable est la qualité de la diplomatie [4].

Pour y parvenir, la diplomatie utilise plusieurs moyen pour gérer et administrer les relations diplomatiques dont culturellement le sport notamment le football occuperait une place importante.

En ce qui nous concerne, il s'agit pour nous dans une approche à la fois dialectique et descriptive de relever quelques défis ou enjeux pour que la diplomatie dite sportive arrive à rayonner la RDC à l'étranger. En d'autres termes, quels sont les défis à relever pour que le football arrive à rayonner la RDC dans le monde ?

De ce qui précède, nous présumons que les défis seraient d'ordre politique, économique, diplomatique, et autre. L'étude nous permet de relever les défis majeurs pour une conciliation entre la pratique du football et le rayonnement de la RDC à l'étranger.

## II. MÉTHODOLOGIE

Cette étude s'appuie sur une méthodologie rigoureuse autour d'une démarche descriptive et dialectique visant à dégager les différents défis majeurs pouvant permettre à la diplomatie sportive à faire rayonner la RDC à l'étranger.

Pour y parvenir, cette démarche se focalise sur la méthode géopolitique. Selon François Thual, cette dernière consiste à démystifier les apparences pour accéder aux réalités. Elle permet de transcender les intentions réelles même si celles-ci sont au plus profond des attitudes des États (acteurs) [5].

L'étude portera sur l'analyse des variables qui tournent autour des aspects ci-après : l'organisation sportive, les performances sportives et l'image du pays.

### III. RÉSULTATS

La RDC dispose beaucoup d'atouts, mais également beaucoup de défis à relever pour son rayonnement. Sur ce, l'un des facteurs majeurs est le football.

Pour y parvenir, nous partons de trois variables d'analyse. En d'autres termes, les défis sont d'ordre : organisationnel, performances sportives et image même du pays.

#### 3.1. De la gestion et organisation du football

La Fédération Congolaise de Football est le service public chargé de gérer le football en RDC. Elle est sous la tutelle du Ministère des Sports et Loisirs et demeure le service technique pour les activités en interne tout comme à l'international.

Cette institution est caractérisée :

- des conflits internes fréquents fragilisant ainsi son efficacité ;
- l'instabilité, moins performant et manque de transparence dans leurs actions ;
- le manque de vision, de politique claire et surtout de planification stratégique.

Ces défis sont importants dans l'action à mener sur le plan interne et international.

L'image du football à l'étranger dépend de son organisation interne qui doit présenter la nation congolaise positivement. Comme l'a si bien dit Olofio Ben Olomy, le constat général fait de la nomenclature congolaise est assez décevant (...) aucune majorité d'opinion ne sera dégagée pour juger favorablement nos dirigeants des services publiés... [6].

#### 3.2. Insuffisances d'infrastructures sportives

Après la colonisation, la RDC souffre encore de la précarité sur les infrastructures en général. La majorité de ces terrains sont mauvais état, pas d'académies sportives modernes et les faibles investissements caractérisent ses infrastructures.

Une étude ressentie sur les infrastructures sportives a démontré que la RDC serait en retard dans le développement d'infrastructures sportives. Matudidi Tshisaka a démontré dans son étude que dans ce domaine beaucoup reste à faire ; dans la construction des édifices capables de répondre aux besoins sportives (Arena stades, stadium, stades municipaux,...) [7].

Ce défi semble également important car, quelques stades ne répondent plus aux normes internationales, notamment FIFA.

### 3.3. Formation des jeunes talents et encadreurs

Il s'agit de l'encadrement des jeunes talents sur le sol congolais y compris à l'étranger.

Par la formation, la RDC pourra avoir des joueurs des qualités pouvant rivaliser d'autres pays. A ce niveau, le défi est également lié aux manques des centres structurés manque de formateurs qualifiés et fuite précoce des jeunes joueurs à l'étranger.

### 3.4. Performance internationale

Nous avons observé :

- une performance en dents de scie par rapport aux résultats des clubs et de l'équipe nationale (les Léopards) ;
- l'absence dans les grandes compétitions (notamment à la coupe du monde de clubs et des nations) ;
- la difficulté à maintenir un niveau élevé constitue un grand défi pour un éventuel effet à l'international.

Ainsi Colomb Pierre écrit : « Jadis activité de proximité, le sport est devenu l'un de premiers spectacles mondiaux, phénomène international instrumentalisé par les États au service de leur politique étrangère » [8].

Dans ce contexte, les clubs et l'équipe nationale doivent être compétitifs et performants dans leurs résultats.

### 3.5. Image et communication internationale

Il s'agit notamment des faiblesses de communications des activités sportives. C'est ce que J.M Auria et L. Lacour considèrent comme action destinée à promouvoir, informer, consolider l'image d'une institution, d'une nation ou d'une organisation... [9].

La communication peut être interne ou externe et peut porter à la fois sur l'activité et les performances de l'organisation et la source privée ou collective (clubs, associations,...).

De même il faudra ajouter l'absence de valorisation des succès sportifs. À cela, l'image du pays parfois associé à des problèmes sportifs.

À ce sujet, la RDC présente une image liée à la guerre et la misère et cela affecte l'image du pays à l'étranger. Ainsi, ce pays est devenu un théâtre d'un complexe de jeu d'intérêts, d'alliances impliquant jusqu'à 9 pays de la région, des milices rebelles locales et les concours militaires d'autres pays africains telle est l'image connue à travers le monde. Cet aspect constituerait un énorme défi pour le faire rayonner à cause des effets d'ordre économique, touristique, culturelle, politique tel que analysé par l'étude notamment de Ngoy Theodore [10].

### **3.6. Du faible financement et de l'investissement**

Le football congolais manque de moyen financiers. Selon programme d'action du gouvernement de 2024-2028, dans son volet sportif qui a été couplé avec la culture, 15% du budget national ont été prévus et consacrés pour améliorer les deux secteurs [11].

Nous observons un faible soutien des sponsors et une gestion inefficace des ressources. À ce jour, la majorité des clubs fonctionnent sous la forme juridique d'Association Sans But Lucratif (ASBL). Par contre, ailleurs, les clubs sportifs sont devenus des entreprises.

### **3.7. Du soutien politique et vision à long terme**

Le sport, notamment le football, a besoin de politique nationale capable de booster les activités sportives à l'interne et à l'externe

## **IV. DISCUSSION**

Dans le cadre de cette étude, il reste évident que dans les relations bilatérales ou multilatérales, chaque État cherche à promouvoir ses propres intérêts. La diplomatie constitue l'un des outils majeurs. Aujourd'hui, aucune nation ne peut se passer de la diplomatie sportive cela au regard de ses capacités internes.

Il va sans dire que le football est un outil pour se faire connaître dans le monde, et, peut permettre à créer une image positive de l'État. Pour y parvenir, il existe des défis majeurs à franchir. Pour la RDC les défis sont énormes, mais les plus importants se reposent sur les variables managériales, l'organisation de la pratique sportive (performances et infrastructures) et l'image du pays à l'extérieur.

Les défis ci-haut relevés constituent un goulot d'étranglement pour le rayonnement de ce pays par le truchement de football.

La FECOFA, service public, est mal structuré voire mal géré crée des conséquences sur les performances, à la fois des clubs et des joueurs. L'absence des infrastructures constitue également un handicap pour se doter des joueurs des qualités pour atteindre ses objectifs à l'international.

Certes, le nationalisme est un principe qui exige que l'unité nationale se recouvre, c'est sur base de cette raison que le sport notamment le football construit l'unité nationale à partir du moment où les sociétés le reconnaissent comme une activité ayant une signification importante.

De surcroît, il s'avère important que la communication par des moyens marketings appropriés permet de toucher la cible internationale prescrit générale dans la politique sportive du pays.

Dans son rayonnement, le sport sinon le football en Relations Internationales fait appel aussi à la diplomatie dite Ping Pong. C'est à ce titre que Huyghe et François-Bernard réaffirment que le football a acté un grand rapprochement ; celui entre Israël et l'Inde en 1987 à l'occasion d'un quart de final... De même le Brésil par ses athlètes talentueux a prouvé qu'il compte sur le sport pour l'accompagner sur sa route enfin de devenir une puissance... [12].

Néanmoins, face aux défis, il est impérieux pour la RDC d'orienter ses activités diplomatiques dans le sens pouvant le juguler.

Ainsi, nous proposons quelques préalables de (d') :

- mettre en place une gouvernance solide pour bâtir une crédibilité à l'étranger ;
- investir en construisant des infrastructures de qualité pour mieux former des athlètes de qualités et compétitifs ;
- booster la formation locale des jeunes athlètes, formateurs... pour pouvoir jouer au haut niveau dans le but de faire rayonner la nation ;
- attirer les investisseurs en adoptant d'une bonne gestion des clubs ;
- mettre en place une gestion saine des services sportifs ;
- mettre en place les stratégies de développement clair et de l'investissement durable dans le sport.

En somme, les victoires et les grandes performances des altères congolais altéreront l'attention du monde. Donc, le football est un facteur culturel capable d'être utilisé pour promouvoir et véhiculer une image positive d'un État à l'échelle internationale.

## V. CONCLUSION

Au terme de cette étude sur la diplomatie sportive comme facteur de rayonnement d'un Etat : analyse des quelques défis pour la RDC, il apparaît que le sport n'est plus un simple loisir ou une distraction.

Le sport en général et football en particulier se pratique dans un environnement particulier.

Dans son organisation et fonctionnellement, le football est tenu par un service public sous la tutelle du Ministère des Sports et Loisirs. Bien que populaire ce sport, football n'arrive guerre à faire rayonner la RDC.

Pour y parvenir, nous avons relevé par une approche descriptive quelques défis majeurs suivants à surmonter :

- la mauvaise gestion et organisation du football par le service public attirée à savoir par la Fédération congolaise de football ;
- l'insuffisance des infrastructures sportives ;
- le manque des formations des jeunes talents et des encadreurs ;
- la faible performance internationale des clubs et des athlètes pouvant booster le rayonnement du pays ;
- la mauvaise et la faible communication internationale des activités sportives ;
- le sous financement d'investissement aux activités sportives ;
- le faible soutien politique, encadrement et investissement, etc.

De ce qui précède, disons que ces défis sont des points majeurs à relever pour la réussite d'un rayonnement optimal de la RDC à l'étranger par le sport, notamment le football.

Néanmoins, quelques remèdes sous formes des préalables doivent être appliqués afin d'atteindre les objectifs (bonne gouvernance de la Fédération Congolaise de Football, construction des infrastructures, la formation des athlètes et de formation, adoption des importants investissements).

En définitive, la RDC dispose des atouts nécessaires pour l'adoption d'une diplomatie sportive assise sur le football afin de faire rayonner la notion. Il sied de souligner que quelques avancées sont observées avec le gouvernement Tshisekedi pour les infrastructures et quelques efforts sur la visibilité de la RDC par quelques initiatives, notamment sur le contrat avec le FC Barcelone, As Monaco et les prestations remarquables de l'équipe nationale congolaise sur le plan africain et international.

De même, le programme du gouvernement portant sur la promotion du sport comme levier du rayonnement de la santé et de bien-être du congolais porte sur 6 axes qui se focalise sur révisitation des quelques lois sportives et la construction des quelques infrastructures sportives au pays.

## Références

- [1] Krasnet S. (1995) : International régime, Carmel Univerty Press, Lond10n.
- [2] De Vasconcellos & Wanderley D. (2008) : Esporte e relações internacionais, Brasília, Fundação, Alexandre de Gusmao.
- [3] Gérard A. et ali (2024) : Les enjeux économiques et la télédiffusion du football en Afrique, La découverte, Paris.
- [4] Morgenthau H., cité par Mova Sakany H. (2001), Congo : survie et grandeur, pari d'une géopolitique nouvelle dans la mondialisation, Safari, Kinshasa.
- [5] Thual F., cité par Maoundonodji G. (2010) : Les enjeux géopolitiques et géostratégiques de l'exploitation du pétrole au Tchad, Thèse de doctorat en Sciences Politiques, UCL, Bruxelles.
- [6] Olofia B.-O. (1997) : Jeunesse et culture politique, in l'avenir, revue des jeunes, 5(17), juillet-septembre.
- [7] Matudidi (2013) : La pratique de sport en RDC : défis et perspectives, Okapi, Kinshasa.
- [8] Colomb P. (1988) : Sport, droit et relations internationales, Economica, Paris.
- [9] Auria J.-M. & Lacour J.-M. (1991) : Les mots clés de la gestion, Techniplus, Paris.
- [10] Ngoy T. (2002) : L'accord de Lusaka et la paix en RDC : une autre lecture, Cerbipad, Kinshasa.
- [11] RDC (2024), Le programme d'actions du gouvernement du 2024-2028, Objectif 4, axe 3, art. 1, alinéa 1.
- [12] Huyghe & Bernard F. (2008) : Maître du faire croire, de la propagande à l'influence, Vulert, Paris.