

Pentecôtisme Connecté : Médias Sociaux, Réception Et Recomposition Du Croire En RDC

Hubert Pamba Nguamu

Doctorant et chercheur en Sciences de l'information et de la communication (SIC)
Université de Kinshasa(UNIKIN)



Résumé : Cet article explore la manière dont les jeunes en République Démocratique du Congo, reçoivent et s'approprient les contenus religieux pentecôtistes à travers les médias sociaux tels que Facebook et YouTube. L'analyse repose sur un corpus public et une revue de littérature, sans descente sur le terrain. Nous démontrons que les pratiques de réception – les gestes de regarder, commenter et partager – transforment l'écran en un espace de lien social, nourrissent la reconnaissance, et reconfigurent les pratiques religieuses.

Dans une perspective de communication centrée sur la réception, ce travail met en lumière la négociation identitaire et les luttes symboliques au sein de la communauté des croyants. Nous soulignons également les défis liés à cette médiatisation, avec des suggestions pour une éducation aux médias religieux adaptée au contexte congolais.

Mots clés : Identité; Médias; Congo; Education aux médias; Négociation identitaire.

1. Introduction : Le Numérique comme Nouveau Terrain de la Foi

Le pentecôtisme, en tant que phénomène socioculturel majeur en République Démocratique du Congo, a démontré une grande capacité à s'adapter aux évolutions médiatiques, des radios locales aux plateformes numériques contemporaines. Cette étude se concentre sur la réception des contenus par les jeunes, considérant que les publics ne sont pas de simples récepteurs passifs, mais des acteurs qui interprètent et négocient le sens des messages médiatiques¹. La problématique centrale est de comprendre comment les pratiques de réception participent à la transformation du croire et des liaisons sociales.

2. Cadre Théorique : Réception Active et Luites Symboliques

2.1. L'Agentivité du Public et le Décodage Négocié

La théorie de la réception élaborée par Stuart Hall souligne que le décodage des messages médiatiques n'est jamais automatique. Dans le cadre du pentecôtisme, les jeunes adorateurs ne se contentent pas d'adopter une position passive ; ils déchiffrent et s'approprient le discours selon leurs contextes socio-culturels spécifiques².

2.2. L'Influence du "Design de la Visibilité"

Les formats médiatiques influencent profondément la réception. Le design de la visibilité des plateformes numériques, comme l'exprime Cardon³, oriente les comportements des utilisateurs en renforçant certaines interactions et en modulant l'impact des messages par les indicateurs d'engagement.

1. Hall, Stuart., Codage/décodage, <https://persee>

2. Idem.

3. Cardon, D. Le design de la visibilité . Réseaux, <https:// Cairn.info>.

2.3. Cultural Studies et Lutte pour le Sens

Les Cultural Studies explorent comment les mouvements religieux, tels que le pentecôtisme, se manifestent à travers des luttes symboliques, où les jeunes cherchent à affirmer une identité culturelle en réaction aux discours dominants⁴.

3. Méthodologie : Analyse des Traces Numériques Publiques

Cette étude s'appuie sur des contenus publics des réseaux sociaux (par exemple, commentaires, vidéos de services en direct) pour analyser comment les gestes de réception se manifestent dans l'interaction religieuse.

3.1. Corpus et Positionnement

Le corpus se compose de contenus accessibles, évitant toute intrusion dans la sphère privée. Cette méthode permet d'explorer les pratiques de réception sans biais induits par une recherche interventionnelle⁵.

4. Analyse : Les Dimensions de la Réception Connectée

4.1. Prière en Direct : Synchronie et Communauté

L'un des formats les plus marquants des réseaux sociaux est le Live, qui permet aux pasteurs de diffuser des cultes en temps réel. Cette fonctionnalité crée une 'synchronie' unique qui favorise l'engagement collectif parmi les jeunes fidèles. En participant à un service en direct, les adeptes ne se contentent pas d'être des spectateurs ; ils s'engagent activement dans une assemblée d'interactions qui renforce leur sentiment d'appartenance à une communauté.

Le geste d'écrire 'Amen' dans le chat en direct devient alors bien plus qu'une simple affirmation de foi. C'est un signal d'approbation qui valide non seulement le culte diffusé, mais qui renforce aussi les liens sociaux entre les participants. La répétition de ce geste par plusieurs personnes à la fois génère une ambiance collective et encourage un sentiment de solidarité au sein du groupe. Ce phénomène s'accompagne souvent d'un vocabulaire spécifique, où les réponses et les réactions créent un 'slang' religieux partagé, consolidant ainsi l'identité du groupe en ligne.

Des études ont montré que cette dynamique crée un espace virtuel sacré, où chaque participant ressent une connexion non seulement avec le pasteur, mais également avec tous les autres fidèles présents. Cette possibilité de vivre un culte collectif malgré les distances physiques attribue une nouvelle dimension à l'expérience religieuse, souvent citée comme un facteur de résilience et de soutien psychologique dans des contextes de crise, comme celui observé dans de nombreuses régions de la RDC.

4.2. Témoignages : Négociation de la Crédibilité

Les témoignages de miracles, de guérisons ou d'interventions divines occupent une place centrale dans la rhétorique des cultes pentecôtistes. Ces récits créent un effet de véracité qui est absolument nécessaire pour renforcer la foi des adeptes. Dans le contexte numérique, la réception de ces récits est marquée par une négociation de la crédibilité qui joue sur plusieurs niveaux.

Premièrement, sur le plan individuel, les fidèles sont souvent sceptiques face à ces histoires. Ils exercent une analyse critique, cherchant des preuves tangibles pour soutenir les affirmations des pasteurs. Ce processus peut inclure des demandes de vidéos, de photos, ou même de témoignages de tiers qui confirment les récits. Ce besoin de validation renforce une culture de la vérification au sein des communautés religieuses et peut mener à une dynamique d'auto-régulation, où les membres de la communauté se mettent au défi de prouver la véracité des miracles⁶.

4. Hoggart, R. La culture du pauvre. Paris : Minuit.

5. Pasquier, D.. « La culture des sentiments, <https://www.cairn.info/revue-hermes->

Ensuite, cette dynamique s'étend au niveau communautaire, où les adeptes s'engagent dans des discussions et des débats sur les plateformes sociales. Ces échanges peuvent aboutir à des conflits où certains membres défendent avec ferveur les récits, tandis que d'autres expriment des doutes. Cet espace de libre échange d'idées constitue à la fois une 'force' et une 'fragilité' pour la communauté, car il peut mener à des divisions internes ou à un affaiblissement de la croyance collective.

4.3. Leaders-Influenceurs : Charisme Numérique

Les pasteurs à l'ère numérique sont souvent perçus comme des influenceurs, utilisant les mêmes stratégies de marketing personnel que ceux retrouvés dans d'autres domaines comme la mode ou le divertissement. Ce processus inclut la création de contenus engageants qui mettent en avant leur charisme et leur style de vie, projetant une image qui attire les jeunes fidèles.

Le charisme en ligne est cultivé par des interactions fréquentes avec les followers, où le pasteur répond aux commentaires, partage des réflexions personnelles ou organise des sondages et des concours. Cette personnalisation de l'engagement crée un lien émotionnel entre le pasteur et ses ouailles, mais pose également des questions critiques sur les 'attentes' que les fidèles placent dans la figure du leader religieux⁷.

Cependant, cette proximité peut également engendrer des attentes irréalistes. Les membres de la communauté peuvent se sentir biaisés par l'image souvent idéalisée que projettent

les pasteurs, créant une pression sociale pour correspondre à des standards de vie ou de spiritualité qui ne sont pas toujours atteignables. Cela peut conduire à des sentiments d'insatisfaction ou de culpabilité, qui, paradoxalement, peuvent affaiblir l'engagement spirituel à long terme.

4.4. Économie Morale des Dons : Confiance et Critique

Les pratiques de don dans les cultes pentecôtistes sont souvent perçues comme des expressions de foi. Cependant, avec la montée des plateformes numériques, l'économie morale autour des dons prend une nouvelle forme. Les fidèles sont régulièrement appelés à faire des dons passés par des applications comme Mobile Money, une méthode qui facilite instantanément les transactions mais introduit également des défis éthiques.

L'un des mécanismes centraux de cette dynamique est la 'transparence'. De nombreux fidèles exigent des comptes clairs sur la gestion de l'argent donné, en particulier lorsque des rumeurs de mauvaise gestion circulent. Cette exigence de responsabilité financière à l'intérieur de la communauté crée un espace où les dons deviennent des sujets de débat, et pourrait miner l'autorité des pasteurs si la transparence n'est pas atteinte.

Ce phénomène démontre une forme de maturation au sein des communautés religieuses. Les fidèles ne sont plus simplement des donateurs passifs, mais deviennent des participants critiques qui mettent leurs leaders à l'épreuve, ce qui témoigne d'une agencabilité qui était moins visible dans les pratiques traditionnelles.

4.5. Gestion des Conflits et Régulation Communautaire

Sur les plateformes numériques, les interactions entre membres peuvent parfois mener à des conflits. La gestion de ces disputes est cruciale pour maintenir la cohésion dans la communauté. Les administrateurs de groupes ou les pasteurs jouent un rôle de modérateurs, intervenant lorsque des discussions dégénèrent fondées sur des interprétations concurrentes des doctrines ou des opinions personnelles⁹.

Cette gestion des conflits est révélatrice de la façon dont les communautés pentecôtistes modernes cherchent à maintenir une certaine homogénéité doctrinale tout en permettant une certaine liberté d'expression. Les mécontentements et les critiques peuvent mener à une stratification des relations au sein de la communauté, où certains membres se voient accorder plus de poids que d'autres, et créent ainsi des hiérarchies sociales au sein du groupe.

6. Afriques numériques ,www.cairn.info/revue-politique-africaine-

7. Citton, Y. , L'économie de l'attention , <https://yvescitton>

La façon dont ces conflits sont gérés peut également influencer la manière dont la communauté se perçoit à l'extérieur. Une gestion efficace peut contribuer à renforcer la réputation d'une église, tandis que des conflits mal gérés peuvent nuire à l'image publique des leaders religieux et de la communauté en général.

4.6. Médialité et Temporalité : L'Influence des Formats

Les formats numériques, en particulier les Lives, créent une nouvelle temporalité qui modifie les expériences de croyance et de participation. L'immédiateté associée aux événements en direct pousse les fidèles à s'engager rapidement, souvent sans le temps de réflexion et de réponse critique que des formats plus traditionnels pourraient permettre.

Cette pression temporelle peut influencer la qualité de l'engagement spirituel. Le spectateur est contraint de réagir dans l'instant, incitant à des réponses souvent émotionnelles plutôt que réfléchies. Cette temporalité rapide s'oppose aux pratiques cultuelles traditionnelles où la réflexion et le recueillement sont valorisés.

La difficulté à prendre du recul dans ces environnements numériques peut aussi mener à une sorte de *surcharge informationnelle*, où les fidèles se sentent submergés par les messages divergents sur la foi et les principes religieux. Cela peut engendrer une forme de confusion spirituelle, où la ligne entre foi authentique et performance religieuse s'estompeⁿ.

Conclusion

La réception des contenus pentecôtistes à travers les médias sociaux en RDC est un phénomène complexe, marquée par des interactions dynamiques et des négociations de sens. Les jeunes fidèles naviguent dans un espace où le numérique redéfinit leurs expériences de croyance, leurs relations communautaires, et leurs interactions avec l'autorité religieuse. En prenant en compte ces facteurs, il est impératif de développer des modèles d'éducation aux médias qui permettent aux fidèles de décoder ces messages avec un esprit critique et d'affirmer leur autonomie au sein de ces espaces.

L'éducation aux médias, centrée sur une compréhension approfondie des enjeux liés à la foi, pourrait fortifier cette nouvelle génération de croyants, leur fournissant les outils nécessaires pour naviguer ces eaux tumultueuses tout en restant ancrés dans leurs valeurs spirituelles.

Références

- [1]. Hall,S.(1994). Codage/décodage. Réseaux. Communication-Technologie- Société 12(68), 27-39.
<https://doi.org/10.3406/reso.1994.2618>
- [2]. Cardon,D.(2008). Le design de la visibilité: un essai de cartographie du web. 2.0. Réseaux, 152(6), 93-137.
<https://doi.org/10.3917/res.152.0093>
- [3]. Hoggart, R.(1970). La Culture du pauvre: étude sur le style de vie des classes populaires en Angleterre. Paris, France: Editions de Minuit.
- [4]. Pasquier, D. (2005). la culture des sentiments: l'expérience télévisuelle des adolescents. Paris, France: Maison des sciences de l'homme.
- [5]. Pype, K. (2021). Le politique (en ligne) par le bas en Afrique subsaharienne. Politique africaine, 161-162(1), 71-97.
- [6]. Citton, Y. (2014). L'économie de l'attention: Nouvel horizon du capitalisme?. Paris: La découverte.