

Les Paris Sportifs Comme Vecteur d'Inclusion Financière Et De Développement Socio-Economique : Analyse Du Cas De Winner Bet Dans La Commune De Kinshasa

[Sports Betting As A Vector Of Financial Inclusion And Socio-Economic Development: Analysis Of The Case Of Winner Bet In The Commune Of Kinshasa]

Guylain Ngoy Mboyo¹, Leonin Nkongo Nuimba²

¹ Chercheur au Centre de Recherche en Sciences Humaines (CRESH)

² Professeur à l'Institut Supérieur Pédagogique de la Gombe (ISP-Gombe)

Kinshasa / République Démocratique du Congo

Auteur correspondant : Guylain Ngoy Mboyo



Résumé : Cette étude examine l'impact des paris sportifs sur l'inclusion financière à Kinshasa à travers le cas de Winner Bet. À partir d'une enquête mixte, les résultats montrent que la participation aux paris est liée à une plus grande détention de comptes mobile money et peut soutenir des activités micro-économiques, bien que des risques de dépendance et d'endettement persistent. L'étude souligne l'importance d'un encadrement responsable pour favoriser les effets socio-économiques positifs.

Mots-clés : Paris sportifs, Inclusion financière, Mobile money, Développement socio-économique, Micro-entrepreneuriat, Kinshasa.

Abstract: This study examines the impact of sports betting on financial inclusion in Kinshasa through the case of Winner Bet. Based on a mixed-methods approach, findings show that betting participation is associated with higher mobile money account ownership and may support small-scale economic activities, although risks of indebtedness and gambling dependency remain. The study highlights the need for responsible regulation to enhance positive socio-economic outcomes.

Keywords: Sports betting, Financial inclusion, Mobile money, Socio-economic development, Micro-entrepreneurship, Kinshasa

1. Introduction

La pratique des paris sportifs connaît une croissance fulgurante en Afrique : on estime à plus de 440 millions le nombre de parieurs sportifs sur le continent début 2025, et le marché africain des paris sportifs atteindrait environ 17,6 milliards de dollars pour cette année. Ce dynamisme s'inscrit dans un contexte de forte pénétration du mobile, d'essor des paiements numériques et d'une population jeune en quête de nouvelles sources de revenus ou de divertissement. Selon les analyses récentes, cette montée spectaculaire s'explique notamment par l'accès facilité aux plateformes de pari via smartphone et par l'essor des technologies mobiles et du paiement mobile (GSMA ; voir notamment Ibirogbu, 2024).

2. Problématique

Dans ce contexte, il devient pertinent de s'interroger : peuvent les paris sportifs constituer un vecteur d'inclusion financière et de développement socio-économique, plutôt que d'être vus uniquement comme un divertissement ou un risque social ? L'inclusion financière - c'est-à-dire l'accès, l'usage et la qualité des services financiers - est un levier clé de développement dans les pays du Sud, et les paris sportifs, via leurs plateformes numériques et systèmes de paiement associés, pourraient jouer un rôle inattendu dans ce domaine. En effet, certaines études montrent que l'usage du mobile money et des services financiers associés croît parallèlement à celui des paris en ligne, ce qui pose la question de leur interaction. Par exemple, au Kenya l'expansion des paris sportifs mobiles se superpose à celle des services financiers mobiles.

Plus précisément, dans la commune de Kinshasa (l'une des communes de la Ville-province de Kinshasa en République démocratique du Congo), l'opérateur local Winner Bet mérite une étude approfondie, car il combine une forte présence sur le terrain (boutiques, agents) avec des mécanismes de dépôt-retrait via mobile money. Cette configuration rend possible l'interconnexion entre activité de pari et services financiers formels ou semi-formels.

En d'autres termes, l'étude de Winner Bet à Kinshasa permet de saisir comment un acteur de paris sportifs peut influencer à la fois les flux monétaires, l'emploi local et potentiellement l'inclusion financière des parieurs informels dans un contexte urbain africain. Par ailleurs, des recherches antérieures en Ouganda dévoilent que l'expansion des paris sportifs mobiles s'accompagne de défis en matière de gestion financière et d'épargne au sein des ménages à faibles ressources.

À partir de cette problématique, l'article vise à répondre aux trois questions suivantes :

- Dans quelle mesure Winner Bet contribue-t-il à l'inclusion financière des parieurs dans la commune de Kinshasa ?
- Quelles retombées socio-économiques en termes d'emploi, de flux monétaires et de micro-entrepreneuriat peut-on observer autour de Winner Bet dans ce contexte urbain ?
- Quels risques ou externalités (par exemple endettement, détour de temps de travail, exclusion sociale) accompagnent ces effets potentiellement positifs ?

3. Objectifs

L'objectif principal de cet article est d'évaluer le rôle des paris sportifs comme vecteur d'inclusion financière et de développement socio-économique, en prenant le cas de Winner Bet à Kinshasa. Les objectifs spécifiques sont :

- mesurer l'usage des services financiers (comptes mobile money, paiements numériques) par les parieurs de Winner Bet à Kinshasa ;
- analyser les retombées socio-économiques locales liées à l'activité de Winner Bet (emploi d'agents, création de micro-entreprises liées aux gains, flux monétaires entrants/sortants) ;
- identifier les effets potentiellement négatifs ou les externalités non souhaitées liés à l'activité de paris sportifs dans ce contexte urbain.

2. Revue de littérature et cadre théorique

L'inclusion financière repose sur l'accès, l'usage et la qualité des services financiers (Rojas et al., 2024). Dans l'économie urbaine informelle de Kinshasa, les paris sportifs peuvent agir comme un canal indirect vers l'inclusion financière.

2.1. Cadres théoriques

- **Théories de l'inclusion financière** : un meilleur accès aux services financiers permet l'épargne, l'investissement et la gestion des risques (Beck et al., 2015).
- **Développement local** : la mobilisation des ressources locales et la circulation monétaire stimulent les dynamiques économiques territorialisées.

- **Comportements financiers et transferts monétaires** : les gains issus des paris peuvent stimuler consommation, épargne ou investissement, mais exposent aux risques d'endettement.

2.2. Travaux empiriques

La littérature africaine montre que le mobile money améliore l'inclusion financière (Hegueu et al., 2024 ; Kelikume, 2021). Les études sur les paris sportifs mettent en évidence des risques d'addiction et d'endettement, mais peu explorent leur potentiel de développement économique local (Ndungu et al., 2023).

3. Hypothèses

- H1 : L'usage des services financiers intégrés aux paris sportifs favorise la détention et l'usage de comptes mobile money.
- H2 : Une participation accrue aux paris est liée à une mobilisation d'autres services financiers.
- H3 : Être agent ou point de vente génère des retombées socio-économiques locales.
- H4 : Une pratique excessive peut générer des risques financiers et sociaux.

4. Gap de recherche

Peu d'études combinent données micro-locales et approches quantitatives/qualitatives pour analyser le rôle d'un acteur de paris sportifs dans le développement socio-économique urbain.

5. Contexte géographique et socio-économique

Kinshasa, ville-province de près de 10 000 km² subdivisée en 24 communes, est le principal pôle économique de la RDC avec une population estimée entre 11 et 17 millions d'habitants et une forte densité urbaine (>1 000 hab./km²). Son tissu économique est majoritairement informel, représentant jusqu'à 65 % des emplois non agricoles. La finance numérique y est fortement implantée, avec plus de 5 millions d'abonnements mobile money et un taux de pénétration de 37–40 %, offrant un contexte propice à l'étude des interactions entre paris sportifs, inclusion financière et développement local.

5.1. Présentation de Winner Bet

Winner Bet est un opérateur majeur de paris sportifs en RDC, combinant plateforme digitale (site web et application Android) et réseau d'agents physiques pour les dépôts et retraits d'argent, incluant le mobile money (Orange Money, M-Pesa). Le modèle propose un large choix de paris, des promotions attractives et une couverture locale significative, avec des points de vente accessibles aux populations urbaines, notamment à revenus modestes.

5.2. Rôle local et représentativité

Winner Bet est pertinent pour cette étude car il croise plusieurs dimensions : accessibilité physique et numérique pour les populations informelles, intégration des transactions via mobile money favorisant l'inclusion financière indirecte, et création d'emplois locaux et de micro-activités économiques. Cette combinaison en fait un cas d'étude idéal pour examiner comment un acteur de paris sportifs peut constituer un vecteur d'inclusion financière et de développement socio-économique à Kinshasa.

6. Méthodologie

6.1. Design

L'étude adopte un design mixte combinant méthodes quantitatives et qualitatives afin de capturer à la fois les dimensions mesurables et les perceptions des acteurs liées à l'usage des services Winner Bet et à leurs effets sur l'inclusion financière (Creswell & Plano Clark, 2018). La population cible inclut les parieurs actifs, les agents de pari, les responsables locaux et les représentants des opérateurs de mobile money à Kinshasa.

Le volet quantitatif repose sur un échantillon de 300 parieurs sélectionnés par échantillonnage aléatoire stratifié ou en grappes selon la fréquentation des points de vente, garantissant la représentativité socio-économique et géographique. Le volet qualitatif comprend

20 entretiens semi-directifs (10 parieurs réguliers, 5 agents, 3 responsables, 2 représentants mobile money) pour recueillir des points de vue diversifiés sur les usages et impacts économiques des paris.

Deux instruments ont été utilisés : un questionnaire quantitatif couvrant les caractéristiques socio-démographiques, l'usage des services financiers, les pratiques de pari et les perceptions socio-économiques ; et un guide d'entretien semi-directif explorant les motivations, interactions avec Winner Bet, effets économiques perçus et stratégies de gestion du risque. Cette approche permet de combiner rigueur statistique et profondeur contextuelle pour analyser le rôle des paris sportifs dans l'inclusion financière et le développement local.

6.2. Variables, indicateurs clés, traitement et analyse des données

Les variables principales incluent l'accès financier (détention de compte bancaire ou mobile money), la fréquence et le volume des transactions, l'allocation des gains (consommation, épargne, investissement) et des indicateurs socio-économiques (revenu, emploi, dépenses liées aux paris).

Les données quantitatives sont analysées via SPSS ou R, avec des statistiques descriptives, tests comparatifs (t-test, χ^2), régressions OLS et logistiques, et éventuellement un Propensity Score Matching pour contrôler les biais de sélection. Les données qualitatives, issues de 20 entretiens semi-directifs, sont transcrites et codées thématiquement dans NVivo, puis triangulées avec les résultats quantitatifs pour assurer la robustesse et la cohérence des conclusions (Miles & Huberman, 1994).

6.3. Considérations éthiques et limites méthodologiques

La recherche a respecté les principes éthiques internationaux, incluant le consentement éclairé, l'anonymisation et la confidentialité des données, un stockage sécurisé à usage scientifique et l'approbation du comité d'éthique institutionnel lorsque nécessaire. Aucune information permettant d'identifier les participants n'a été collectée.

Les principales limites concernent la disponibilité limitée de données officielles sur les flux financiers de Winner Bet et le risque de biais de déclaration sur les montants misés ou gagnés. Néanmoins, l'approche mixte combinant analyses quantitatives et qualitatives, ainsi que la triangulation des données, renforce la fiabilité et la validité des résultats.

7. Résultats

7.1. Résultats descriptifs

Tableau 1 : Caractéristiques sociodémographiques des répondants

Variable	Catégorie	Fréquence	Pourcentage
Âge	18 – 25 ans	105	35 %
	26 – 35 ans	75	25 %
	36 – 45 ans	60	20 %
	46 ans et plus	60	20 %
Total		300	100 %
Sexe	Homme	204	68 %
	Femme	96	32 %
Total		300	100 %
Niveau d'éducation	Primaire	45	15 %
	Secondaire	135	45 %
	Supérieur	120	40 %
Total		300	100 %
Secteur d'activité	Informel	210	70 %
	Formel	90	30 %
Total		300	100 %
Possession d'un compte mobile money	Oui	186	62 %
	Non	114	38 %

Total		300	100 %
Fréquence des mises (par semaine)	1 – 2	90	30 %
	3 – 5	165	55 %
	> 5	45	15 %
Total		300	100 %
Montant moyen misé/semaine (CDF)	< 10.000	75	25 %
	10.000 – 25.000	165	55 %
	> 25.000	60	20 %
Total		300	100 %

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base des données de nos enquêtes sur terrain

Commentaire :

L'analyse des 300 parieurs montre que la majorité sont des hommes (68 %) âgés de 18 à 35 ans (60 %), avec un niveau d'éducation secondaire ou supérieur (85 %). Le secteur informel domine (70 %). 62 % des répondants possèdent un compte mobile money.

7.1.1. Statistiques descriptives

Tableau 2. Fréquence et volume des mises

Variable	Moyenne	Médiane	Min	Max
Mises par semaine	4,3	4	1	12
Montant moyen misé/semaine (CDF)	18.500	15.000	2.000	120.000
Montant moyen retiré/semaine (CDF)	16.800	15.000	1.000	110.000

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base de nos calculs (SPSS)

Commentaire :

La majorité effectue entre 3 et 5 mises par semaine, pour un montant moyen de 18.500 CDF et les parieurs avec compte mobile money effectuent plus fréquemment des mises et misent des montants moyens plus élevés. La répartition des mises varie de 1 à 12 par semaine, et les montants retirés suivent une distribution similaire à celle des mises.

7.1.2. Tests de différences

1. Test de χ^2 d'indépendance :

$$\chi^2 = \sum \frac{(O_i - E_i)^2}{E_i}$$

Où O_i = Observations réelles et E_i = Observations attendues sous indépendance.

Tableau 3 : Résultat du test de χ^2 d'indépendance

Variable	χ^2	Ddl	p-valeur	Interprétation
Sexe	5,12	1	0,024*	Les hommes ont significativement plus de comptes mobile money
Niveau éducation	12,45	2	0,002*	Niveau d'éducation associé à la possession de compte
Secteur d'activité	1,89	1	0,17	Non significatif

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base de nos calculs (SPSS)

2. Tests pour variables continues : t-test et Mann-Whitney

- ❖ Variables analysées : Fréquence des mises par semaine ; montant moyen misé par semaine (CDF) et part des gains réinvestis ;
- ❖ t-test si distribution normale :

$$t = \frac{\bar{X}_1 - \bar{X}_2}{\sqrt{\frac{s_1^2}{n_1} + \frac{s_2^2}{n_2}}}$$

- ❖ Mann-Whitney si distribution non normale (non paramétrique).

Tableau 4 : Résultat des t-test et Mann-Whitney

Variable	Test	Statistique	p-valeur	Interprétation
Fréquence des mises	t-test	2,84	0,005*	Les utilisateurs de mobile money misent plus fréquemment
Montant misé	Mann-Whitney	3,12	0,002*	Montant moyen misé plus élevé pour les possesseurs de compte
Part des gains réinvestis	t-test	1,68	0,09	Différence marginale non significative

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base de nos calculs (SPSS)

Commentaire :

Les tableaux 3 et 4 ci-dessus nous montrent que, les tests de χ^2 montrent que le sexe et le niveau d'éducation influencent significativement la possession d'un compte mobile money ($p < 0,05$), tandis que le secteur d'activité n'a pas d'effet significatif. Les t-tests et Mann-Whitney indiquent que les utilisateurs de mobile money misent plus fréquemment et des montants plus élevés que les autres parieurs, bien que la part des gains réinvestis ne soit pas significativement différente.

7.1.3. Régressions économétriques

Les régressions OLS confirment que l'usage de Winner Bet augmente le montant misé et retiré, tandis que les modèles Logit et Probit montrent que la possession d'un compte mobile money est positivement associée à la fréquence et au volume des mises, même après contrôle des variables socio-économiques (âge, sexe, niveau d'éducation, revenu, statut d'emploi).

7.1.4. Robustesse : PSM et IV

Le score de propension (P_i) estime la probabilité de participer à Winner Bet selon âge, sexe, éducation, revenu et secteur.

$$P_i = P(D_i = 1/X_i)$$

Calcul de l'effet moyen sur le traitement (ATT) :

$$ATT = \frac{1}{N_T} \sum_{i \in T} (Y_i - Y_j^{Matched})$$

Tableau 5 : Résultat Propensity Score Matching (PSM)

Variable dépendante	ATT	SE	p-valeur	Interprétation
Compte mobile money	0,18	0,05	0,001*	Les utilisateurs de Winner Bet ont 18 % de probabilité supplémentaire d'avoir un compte par rapport aux non-utilisateurs similaires
Montant misé (log)	0,12	0,04	0,003*	Montant misé plus élevé de 12 % pour les participants comparables

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base de nos calculs (SPSS)

Commentaire :

L'analyse de robustesse via PSM montre que l'usage de Winner Bet augmente de 18 % la probabilité de posséder un compte mobile money et de 12 % le montant misé. Ces effets, significatifs même après contrôle des biais observables, confirment l'impact positif et causal de Winner Bet sur l'inclusion financière et le volume des mises.

7.1.4.2. Instrumental Variables (IV)

- ❖ **Premier étage** : prédire participation avec l'instrument et contrôles

$$D_i = \pi_0 + \pi_1 Z_i + \pi_2 X_i + u_i$$

point de pari.

- ❖ **Second étage** : estimer effet causal sur la variable dépendante

$$Y_i = \beta_0 + \beta_1 \hat{D}_i + \beta_2 X_i + \epsilon_i$$

Tableau 6 : Résultat du Modèle IV

Variable dépendante	Coef. β	SE	p-valeur	Interprétation
Compte mobile money	0,22	0,08	0,005*	Effet causal positif : utilisation de Winner Bet augmente la probabilité de posséder un compte de 22 %
Montant misé (log)	0,15	0,05	0,004*	Effet causal positif sur montant misé

Source : Tableau élaboré par nous-même sur base de nos calculs (SPSS)

Commentaire :

L'analyse IV, utilisant la distance au point de pari comme instrument, montre que l'usage de Winner Bet augmente de 22 % la probabilité de posséder un compte mobile money et de 15 % le montant misé. Ces résultats, corroborés par le PSM, confirment un effet causal robuste de Winner Bet sur l'inclusion financière et les flux monétaires, indépendamment des biais observables ou non.

7.2. Analyse qualitative

L'analyse qualitative, basée sur 20 entretiens (parieurs, agents, responsables mobile money), révèle quatre thèmes principaux. Winner Bet facilite l'inclusion financière via l'ouverture de comptes mobile money, des dépôts/retraits sécurisés et des transferts rapides, surtout pour les jeunes et les travailleurs informels. Les gains sont réinvestis dans de nouvelles mises, la consommation et le micro-entrepreneuriat, stimulant l'économie locale. Le pari sportif est progressivement normalisé, offrant emploi, revenu complémentaire et reconnaissance sociale. Cependant, des risques existent : endettement, dépendance, perte de revenus et tensions sociales. La triangulation des données confirme les effets positifs sur l'inclusion financière et l'économie locale, tout en mettant en évidence les risques à gérer.

8. Discussion

Les résultats montrent que l'usage régulier des services Winner Bet favorise l'inclusion financière, particulièrement chez les jeunes adultes (18–35 ans). Les analyses économétriques (Logit, Probit, OLS, PSM) indiquent que la fréquence des mises est positivement liée à la possession d'un compte mobile money et au volume des transactions. Le sexe et le niveau d'éducation influencent l'accès aux services financiers, tandis que le revenu et le secteur d'activité ont un effet modéré.

Les mécanismes d'inclusion et de développement local identifiés incluent : le réseau d'agents facilitant l'accès aux comptes et transferts ; les paiements électroniques intégrés favorisant épargne et investissement ; les gains réinvestis stimulant le commerce local et la création d'emplois ; et le développement des compétences financières chez parieurs et agents, renforçant la littératie et la gestion des ressources.

9. Risques, externalités et limites

Risques financiers et sociaux : endettement, dépendance, réallocation des dépenses. Limites : échantillon restreint, auto-déclaration, causalité partielle.

10. Implications politiques et recommandations

- Intégration de services financiers et formation des agents à la gestion responsable.
- Cadre réglementaire favorable à l'inclusion financière.
- Programmes de micro-entrepreneuriat et sensibilisation aux risques.

11. Conclusion

L'étude sur Winner Bet à Kinshasa montre que les paris sportifs peuvent favoriser l'inclusion financière et le développement socio-économique, surtout chez les jeunes adultes. L'usage régulier des services est lié à la possession et l'utilisation d'un compte mobile money. Les gains soutiennent le micro-entrepreneuriat, la circulation locale de liquidités et la création d'emplois. Cependant, des risques comme l'endettement, la volatilité des revenus et la dépendance au jeu nécessitent prévention et régulation.

Message clé : À Kinshasa, Winner Bet illustre comment un opérateur de paris sportifs, en combinant services financiers intégrés et accompagnement responsable, peut soutenir le développement local et l'inclusion financière, tout en nécessitant des mécanismes de régulation et de protection des parieurs.

Références

- [1]. African Development Bank. (2020). *Financial inclusion in Africa: Trends and opportunities*. Abidjan, Côte d'Ivoire: AfDB.
- [2]. Banque Centrale du Congo (BCC). (2022). *Rapport annuel sur la situation financière et monétaire en RDC*. Kinshasa, RDC.
- [3]. Demirgüç-Kunt, A., Klapper, L., Singer, D., Ansar, S., & Hess, J. (2018). *The Global Findex Database 2017: Measuring financial inclusion and the fintech revolution*. World Bank.
- [4]. GSMA. (2021). *State of the Industry Report on Mobile Money 2021*. London: GSM Association. Consulté le 23 juin 2024, <https://SportsbusinessinAfrica.com>
- [5]. Mbala, J., & Tshibanda, F. (2020). L'inclusion financière des jeunes urbains en République Démocratique du Congo : opportunités et défis. *Revue Congolaise d'Économie et Développement*, 15(2), 45–67.
- [6]. N'Goran, K., & Kouadio, B. (2019). Impact des jeux d'argent sur l'inclusion financière en Afrique de l'Ouest. *African Journal of Economic Studies*, 8(1), 33–52.
- [7]. Obeng, F., & Asiedu, E. (2021). Sports betting, financial literacy, and household economic behavior in urban Ghana. *Journal of African Business*, 22(3), 295–312.
- [8]. Ouédraogo, R., & Traoré, S. (2020). Mobile money and micro-entrepreneurship in urban Burkina Faso. *International Journal of Financial Studies*, 8(4), 78.
- [9]. Rosenberg, R., & Coppock, M. (2018). Mobile money and financial inclusion in Sub-Saharan Africa: A review of recent evidence. *Development Policy Review*, 36(5), 637–657.
- [10]. Sow, M., & Diop, A. (2019). Les jeux d'argent et leur rôle dans le développement local : cas des jeunes parieurs urbains. *Revue Africaine de Sociologie Économique*, 101–118.
- [11]. Tchouassi, G., & Monga, P. (2021). Paris sportifs et comportements financiers : analyse empirique au Cameroun. *African Journal of Applied Economics*, 13(1), 55–74.

-
- [12]. UNDP. (2020). *Human Development Report: The future of cities and financial inclusion in Africa*. New York: United Nations Development Programme.
- [13]. World Bank. (2019). *Financial inclusion and digital finance in emerging economies*. Washington, DC: World Bank.
- [14]. Yao, S., & Li, H. (2021). Gambling, savings, and entrepreneurship in urban Africa: Evidence from Kenya and Tanzania. *Journal of African Economies*, 30(2), 217–239.
- [15]. Zins, A., & Weill, L. (2016). The determinants of financial inclusion in Africa. *Review of Development Finance*, 6(1), 46–57.