

Fiche Technique : Méthodologie De Recueil Des Données Pour L'identification Des Principaux Légumes-Feuilles Spontanés Consommés En Côte d'Ivoire

Data Sheet: Data Collection Methodology For The Identification Of The Main Spontaneous Leafy Vegetables Consumed In Côte d'Ivoire

KOUAMÉ Adam Camille¹, EHILE Ehouan Stéphane-Joël², GADJI Alahou André Gabaze³

¹Programme de Recherche sur les Productions d'élevage

Centre National de Recherche Agronomique (CNRA)

Bouaké, Direction Régional 01 Bouaké 633 Bouaké 01, Côte d'Ivoire

²Laboratoire de Biochimie Alimentaire et de Technologies des Produits Tropicaux

Université NANGUI ABROGOUA (UNA),

Abidjan, 02 BP 801 Abidjan 02, Abidjan, Côte d'Ivoire

³Programme de Recherche sur les Cultures Maraîchères et Protéagineuses

Centre National de Recherche Agronomique (CNRA)

Bouaké, 01 Bouaké 633 Bouaké 01, Côte d'Ivoire



Résumé— En Côte d'Ivoire, le peu de données sur les habitudes alimentaires des populations fragilise la mise en œuvre de politiques durables en matière de sécurité alimentaire. Pour mieux connaître les habitudes alimentaires des ivoiriens, une enquête de consommation alimentaire couplée à une enquête ethnobotanique a été menée auprès de commerçants et des ménages consommateurs de légumes-feuilles spontanés. L'objectif est d'identifier ces légumes-feuilles ainsi que leurs technologies de préparations en sauces. Cette étude a débuté par l'identification de la zone d'enquête par « choix raisonné ». Ensuite, elle s'est poursuivie par la composition de l'échantillon de ménages à enquêter par la méthode « boule de neige » et finalement par la collecte des données ethnobotaniques et de consommation alimentaire, à partir des fiches d'enquêtes élaborées à l'issue de discussions de groupe.

Mots clés— échantillonnage, consommation alimentaires, habitude, Côte d'Ivoire

Abstract — In Côte d'Ivoire, the lack of data on the food habits of the population makes it difficult to implement sustainable food security policies. In order to better understand the food habits of Ivorians, a food consumption survey coupled with an ethnobotanical survey was conducted among traders and households consuming wild leafy vegetables. The objective is to identify these leafy vegetables and their preparation technologies in sauces. The study started with the identification of the survey area by "reasoned choice". It then proceeded to the composition of the sample of households to be surveyed by the "snowball" method and finally to the collection of ethnobotanical and food consumption data, based on survey forms elaborated after group discussions.

Keywords — sampling, food consumption, habit, Côte d'Ivoire.

I. INTRODUCTION

Décrire les caractéristiques du mode d'alimentation d'une population, d'un échantillon de population, d'un individu, sélectionnés à partir de données en général, de sources documentaires historiques, géographiques, économiques ou sociologiques, puis en dégager les dominantes comportementales, implique qu'un certain nombre de règles à respecter. A partir des travaux de **Ehilé et al. [1]**, nous décrivons dans cette fiche un protocole de recueil de données d'enquête, l'un ethnobotanique et l'autre de consommation alimentaire à partir d'un échantillon de ménage consommateur de légumes-feuilles spontanés, puis nous montrons comment sont exploitées les données recueillies. Nous mettons aussi en évidence les limites de cette enquête alimentaire dans le but d'éveiller l'esprit critique du lecteur et de l'aider dans ses choix et réflexions autour de l'évaluation des habitudes de consommations alimentaires. Mais avant, quelques éléments conceptuels et méthodologiques sont présentés.

II. CADRE CONCEPTUEL ET MÉTHODOLOGIQUE

2.1. Quelques définitions

Population : ce sont toutes les personnes auxquelles on s'intéresse

Echantillon : un sous-groupe de cette population

Echantillon représentatif : les individus de mon échantillon représentent la population le plus fidèlement possible du point de vue de ses caractéristiques

Quelle que soit la méthode d'échantillonnage suivie la définition et, ou la taille de l'échantillon doit permettre de :

- fournir des informations et des résultats cohérents avec ceux qui seraient obtenus si l'ensemble de la population avait été enquêtée et de,

- permettre une lecture représentative du phénomène étudié.

Le graphique suivant montre les principaux concepts pour ce faire.

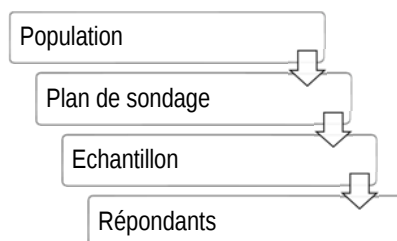


Fig. 1 : principaux concepts de l'échantillonnage.

2.2. Approches de la collecte de données [2]

Les données sur l'alimentation sont généralement obtenues par :

- acquisition: les ménages déclarent les denrées alimentaires qu'ils ont acquises par le biais d'achats, de leur propre production et de transfert en nature. La consommation réelle de ces mêmes aliments n'est pas déclarée.
- combinaison de l'acquisition et de la consommation : ici les ménages déclarent les denrées alimentaires qu'ils ont achetées, sans préciser la quantité d'aliments consommée. Ensuite, ils déclarent la consommation de denrées alimentaires provenant de leur propre production ou reçues en nature par le biais de transferts.
- consommation : les ménages déclarent les aliments effectivement consommés, en précisant si ces mêmes aliments ont été achetés, produits par eux-mêmes ou reçus à titre de transfert.

III. ETUDE DE CONSOMMATION ALIMENTAIRE : IDENTIFICATION ET CARACTÉRISTIQUES DES PRINCIPAUX LÉGUMES-FEUILLES SAUVAGES CONSOMMÉS EN CÔTE D'IVOIRE

Dans l'optique de la valorisation des légumes-feuilles spontanés en alimentation humaine [1], les outils suivants ont été développés pour recueillir la diversité alimentaire sur le sujet. Ce sont une enquête ethnobotanique et de consommation alimentaire

respectivement menées auprès de commerçants et des consommateurs de légumes-feuilles sauvages dans la zone d'Abobo (Abidjan-Côte d'Ivoire). L'identification d'Abobo comme zone d'enquête s'est faite par choix raisonné, la sélection des ménages dans cette ville par la méthode boule de neige et la collecte des données à partir des fiches d'enquêtes issues de discussion de groupe (focus group).

3.1. Identification de la zone d'enquête par « choix raisonné »

Afin d'assurer la représentativité de l'ensemble du territoire nationale, et compte tenu du fait que l'inventaire à jour de légumes-feuilles sauvages n'ai été faite, il est utilisé lors de l'enquête, un sondage non-probabiliste, celui de l'échantillonnage par choix raisonné. C'est une méthode empirique de désignation d'un échantillon de façon à constituer une image aussi fidèle que possible de la population. Dans ce cas, les méthodes des quotas et la méthode des itinéraires se présentent (Fig. 2). Dans la méthode de quotas, l'échantillon est constitué de façon à assurer une représentation exacte en modèle réduit de la population de base en fonction des critères retenus. Dans celle des itinéraires, il est de reconstituer les conditions d'un tirage au sort en imposant aux enquêteurs des règles strictes concernant l'itinéraire à suivre entre un point de départ et un point d'arrivée tiré au sort sur une carte. Dans ce guide, la méthode des quotas est choisie. Cette méthode repose sur l'hypothèse selon laquelle en contrôlant la structure de l'échantillon sur des critères connus de la population étudiée, on peut étendre les résultats obtenus sur cet échantillon à la population tout entière. Et cela suppose qu'il y ait une corrélation entre les caractères étudiés et les critères utilisés comme quotas.

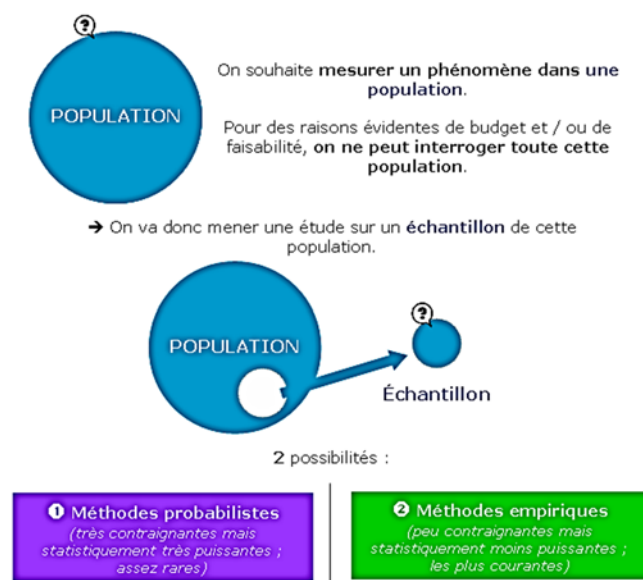


Fig. 2. .Mode de désignation d'un échantillon

3.2. Composition de l'échantillon de ménage par la méthode « boule de neige »

Dans, la méthode boule de neige, un ménage est identifié au départ et par incrémentation l'échantillon de ménage à enquêter se constitue. En fait, chaque individu (J) va permettre la sélection d'autres individus (V, M, Ab, I, R, ...). Ici, le choix du 1^{er} individu conditionne la composition de l'échantillon. C'est l'effet boule de neige (Fig. 3).

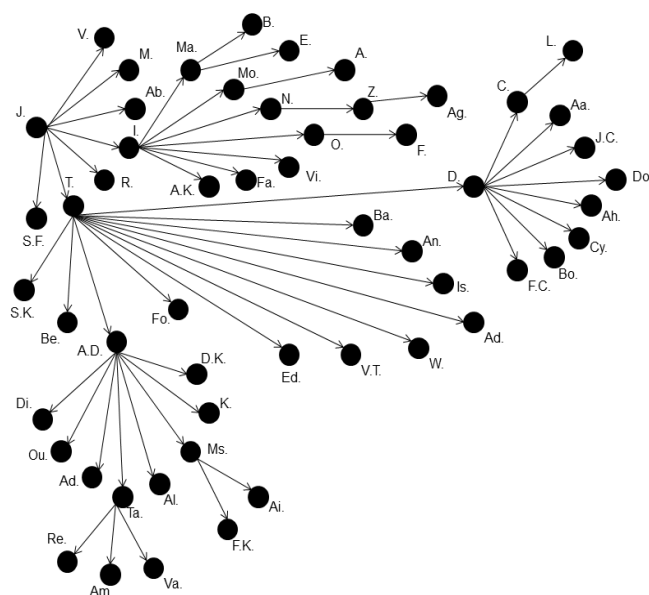


Fig. 3 : Illustration de la méthode « boule de neige » à partir d'un premier contact [3]

3.3. Détermination de la taille de l'échantillon

L'échantillon (les ménages) prend en considération 3 facteurs essentiels :

- les délais de réalisation accordée : plus le délai est court et plus la taille de l'échantillon doit être réduite,
- les moyens humains, technologiques et financiers disponibles et
- le degré de précision souhaité qui dépend de 3 éléments, la marge d'erreur, le seuil de confiance et l'homogénéité des réponses.

La démarche de calcul se résume en cinq étapes [4]

1. Quelle est la population cible ? C'est la première étape qui est de déterminer la population cible (ménages, entreprises, etc.) ainsi que sa taille.
2. Jusqu'à où doit aller l'exactitude ? Deux paramètres doivent être considérés : la marge d'erreur (une marge d'erreur de 5 % est communément considérée comme suffisante et il est déconseillé de choisir une marge supérieure à 10 %) et l'intervalle de confiance (l'intervalle couramment utilisé est de 95 %. Il est déconseillé de prendre un intervalle inférieur à 90 %).
3. De quelle taille d'échantillon ai-je besoin ?

La taille des ménages enquêtés est estimée par la relation arithmétique ci-dessous

$$n = [t^2 \times p \times (1 - p)] / m^2 \quad (1) \text{ avec}$$

n = taille d'échantillon minimale pour l'obtention de résultats significatifs pour un événement et un niveau de risque fixé ;

t = statistique pour le niveau de confiance fixé;

p = proportion estimée de la population qui présente la caractéristique (consommatrice);

m: marge d'erreur (5 %).

4. Les personnes interrogées répondront-elles ?

5. Combien de personnes dois-je contacter ? Il est préférable de contacter un nombre de personnes légèrement supérieur à celui initialement prévu pour l'échantillonnage. En effet, les personnes contactées pour l'enquête peuvent choisir de refuser d'y participer ou d'y répondre.

IV. COLLECTE DES DONNÉES À PARTIR DE DISCUSSION DE GROUPE ET DE FICHES D'ENQUÊTES

4.1. Focus group

La discussion de groupe (Focus group) porte sur une thématique bien définie, en occurrence sur la perception des commerçants de la consommation des légumes-feuilles en général et particulièrement sur les légumes-feuilles spontanés. C'est une technique qualitative d'enquête faisant appel à des démarches d'investigation ouvertes dans des corpus d'observations restreints (petits groupes). Son avantage est sa rapidité d'exécution en termes de réalisation, de production de données et sa complémentarité eu égard aux éclairages qui en découlent [5]

Les principaux axes de discussion dans cette étude sont:

- (i) l'identification des principaux légumes-feuilles sauvages,
- (ii) la production et la commercialisation,
- (iii) les usages et
- (iv) la disponibilité des légumes-feuilles sauvages.

Dans cette démarche, les conclusions du focus group permettent d'élaborer un questionnaire à l'attention des ménages consommatrices de légumes-feuilles en générale.

4.2. Administration du questionnaire

Au moyen d'un questionnaire semi-structuré appelé fiche d'enquête, les connaissances sur les légumes-feuilles sauvages identifiés et les facteurs influençant leur utilisation sont recueillies. Ce sont :

- (i) les données socio-culturelles
- (ii) les usages,
- (iii) les aliments dérivés,
- (iv) les méthodes traditionnelles de préparation et les ingrédients spécifiques ajoutés à chaque aliment dérivé,
- (v) les formes de consommation,
- (vi) les facteurs influençant la consommation (Niveau de consommation des espèces légumières, Niveau de connaissance de légumes-feuilles sauvages, Niveau d'exploitation des légumes-feuilles sauvages).

V. ORIENTATIONS PÉDAGOGIQUES

Ci-après vous trouverez une sélection d'outils bibliographie pour préparer vos investigations. N'hésitez-pas à contacter l'auteur correspondant pour vous faire accompagner.

VI. CONCLUSION

La présente fiche élaborée à titre de document de travail devra servir de support pour la mise en œuvre d'étude de consommation alimentaire.

RÉFÉRENCES

- [1] Ehilé Ehouan Stéphane - Joël, Kouame Adam Camille, N'Dri Yao Denis, Amani N'guessan Georges, 2019. Identification et procédés traditionnels de préparation de légumes-feuilles spontanées dans des ménages de population vivant en milieu urbain, Côte d'Ivoire, Afrique de l'Ouest. Afrique SCIENCE 15(4) 366 - 380 <http://www.afriquescience.net/PDF/15/4/30.pdf>

- [2] Conforti, P., Grünberger, K., & Troubat, N. (2017). The impact of survey characteristics on the measurement of food consumption. *Food Policy*, 72, 43-52
- [3] Hélène Simon-Lorière, « Enquêter auprès des réfugiés libériens dispersés à Conakry : approche par les réseaux sociaux », e-Migrinter [En ligne], 9 | 2012, mis en ligne le, consulté le 20 mai 2021. URL : <http://journals.openedition.org/e-migrinter/768> ; DOI : <https://doi.org/10.4000/e-migrinter.768>
- [4] SurveyMonkey, Taille de l'échantillon de sondage [consulté le 21/03/2020], <https://fr.surveymonkey.com/mp/sample-size/>.
- [5] Lane P., McKenna H., Ryan A. A., Fleming, P., 2001. Focus group methodology. *Nurse Researcher*, 8(3): 45-59.